



SKOLVAL

Innehållsförteckning

Inledning	4
Sammanfattning nyckeltal Skolval 2018	5
Sammanfattning nyckeltal Skolval 2019	6
Kommentar nyckeltal Skolval 2018 och Skolval 2019	7
Tidslinje Skolval 2018	8
Tidslinje Skolval 2019	9
Ekonomi	10
Kommentar ekonomi	11
Medarbetare	12
Prioriteringar i beslutsunderlaget	14
Kommentar prioriteringar i beslutsunderlaget	16
Informationsmaterial	17
Material Skolval 2018	18
Material Skolval 2019	23
Anmälningmaterial 2019	23
Startpaketet 2019	23
Turnémateriel 2019	24
Valpaketet 2019	25
Digitalt material Skolval 2019	26
Evenemang Skolval 2018	27
Skolforum 2017	27
Informationsturnén 2018	27
Upptakt18	29
Övriga insatser Skolval 2018	30
Evenemang Skolval 2019	31
Skolforum 2018	31
Informationsturnén 2019	31
Upptakt19	32
Kommunikation	34
Kommunikationsplan	34
Media	34
Hemsida 2018	34
Rundringning 2018	34
Sociala medier 2018	35
Hemsida 2019	35
Rundringning 2019	36
Sociala medier 2019	36

Administration av Skolval 2018 och Skolval 2019	37
Hantering av anmälningar 2018	37
Frågor gällande skolvalens praktiska genomförande Skolval 2018	39
Inrapportering av valresultat Skolval 2018	39
Oegentligheter vid genomförda Skolval 2018	40
Frågor gällande skolvalens praktiska genomförande Skolval 2019	42
Inrapportering av valresultat Skolval 2019	42
Oegentligheter vid genomförda Skolval 2019	43
Den operativa projektledarens kommentar	44
Bilagor	46

Inledning

Detta är en slutrapport av projektet Skolval 2018 och 2019 som summerar arbetet med och utfallet av Skolval 2018 och Skolval 2019. Projektet startade officiellt i oktober 2017 och denna rapport innehåller aktiviteter inom projektet fram till juli 2019.

Rapporten är författad av Skolvals operativa projektledare Jill Vennelin och innehåller därför aktiviteter och arbetssätt från den operativa projektgruppen. Med den operativa projektgruppen avses gruppen som ansvarat för uppdraget som tilldelats de så kallade utförarorganisationerna: Sveriges Elevkårer, Sveriges Elevråd, Europeiska Ungdomsparlamentet Sverige samt Ung Media Sverige. Ansvaret för Skolval som helhet har Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) haft. Myndigheten och andra involverade organisationers aktiviteter och arbetssätt redovisas inte i denna rapport.

Tack alla som varit med och gjort Skolval 2018 och Skolval 2019 möjligt!

Sammanfattning nyckeltal Skolval 2018

Siffror anmälningar

Antal anmälda skolor totalt: 1718¹
Antal anmälda elever totalt: 591 207²
Antal anmälda skolor i målgruppen: 1652³
Antal anmälda elever i målgruppen: 553 131⁴
Elever i målgruppen: 682 163⁵
Andel nådda elever i målgruppen: 81,1 %

Siffror valresultat

Antal inrapporterade valresultat: 1554
Antal underkända valresultat: 26
Antal godkända valresultat: 1528
Antal elever som enligt inrapporterade valresultat har haft möjlighet att rösta: 489 982
Valdeltagande baserat på inrapporterade valresultat: 79,8 %

Slutgiltigt valresultat Skolval 2018⁶

S	Arbetarepartiet-Socialdemokraterna	19.53 %
C	Centerpartiet	12.15 %
FI	Feministiskt Initiativ	1.78 %
L	Liberalerna (tidigare Folkpartiet)	5.04 %
KD	Kristdemokraterna	3.96 %
MP	Miljöpartiet de gröna	10.27 %
M	Moderaterna	21.23 %
SD	Sverigedemokraterna	15.5 %
V	Vänsterpartiet	8.99 %
ÖVR	Övriga	1.55 %

¹ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

² Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

³ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk. <https://www3.mucf.se/skolval2018//SkolLista.do>

⁴ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

⁵ Källa: Budskapsplattformen för Skolval 2018 och <https://www.skolverket.se/statistik-och-utvardering/statistik-i-tabeller>

⁶ <https://www4.mucf.se/skolval2018/ValresultatRiksdagG97PT2.do>

Sammanfattning nyckeltal Skolval 2019

Siffror anmälningar

Antal anmälda skolor totalt: 377⁷
Antal anmälda elever totalt: 171 931⁸
Antal anmälda skolor i målgruppen: 365⁹
Antal anmälda elever i målgruppen: 167 330¹⁰
Elever i målgruppen: 682 163¹¹
Andel nådda elever i målgruppen: 24,53 %

Siffror valresultat ¹²

Antal inrapporterade valresultat: 321
Antal underkända valresultat: 6
Antal godkända valresultat: 315
Antal elever som enligt inrapporterade valresultat har haft möjlighet att rösta: 139 581
Valdeltagande baserat på inrapporterade valresultat: 47 %

Slutgiltigt valresultat Skolval 2019

S	Arbetarepartiet-Socialdemokraterna	15,19 %
C	Centerpartiet	11,33 %
FI	Feministiskt Initiativ	2,38 %
KD	Kristdemokraterna	6,03 %
L	Liberalerna	4,53 %
MP	Miljöpartiet de gröna	16,07 %
M	Moderaterna	19,3 %
PP	Piratpartiet	3,43 %
SD	Sverigedemokraterna	12,65 %
V	Vänsterpartiet	6,12 %
ÖVR	Övriga	2,98 %

⁷ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

⁸ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

⁹ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk. <https://www3.mucf.se/skolval2019/SkoLLista.do>

¹⁰ Siffrorna baseras på antal anmälningar i systemet samt i ett manuellt register för när rapporten skrivs. Enstaka skolor har varit anmälda men fått sin anmälan borttagen på egen begäran eller på grund av att den bedömts vara falsk.

¹¹ Källa: Budskapsplattformen för Skolval 2019 och <https://www.skolverket.se/statistik-och-utvardering/statistik-i-tabeller>

¹² <https://www3.mucf.se/skolval2019/ValresultatLLJ21NN.do>

Kommentar nyckeltal Skolval 2018 och Skolval 2019

Skolval 2018

Mängden deltagande skolor minskade under Skolval 2018 till 1718 jämfört med 1822 under Skolval 2014. En möjlig förklaring är att det fanns färre skolor att nå i målgruppen jämfört med 2014 (något som är svårt att kartlägga då Skolverkets register listar skolenheter där olika enheter ibland går in under samma skola), eller så har helt enkelt färre skolor valt att delta.

Andel nådda elever i målgruppen landade på 81,1 %. Nämnad siffra är baserad på statistik från Skolverket över antal elever i målgruppen och det sammanlagda elevantalet från skolor i målgruppen som anmält sitt deltagande i projektet. Eftersom antalet elever i målgruppen kan variera från år till år föreslås att det läggs större vikt vid siffran över andel nådda elever i målgruppen än absoluta tal. Det totala antalet elever och skolor är intressant, inte minst som underlag för att sätta ramar för budget, men andelen nådda elever i målgruppen bör väga tyngst i målarbetet framöver.

Gällande datan från valresultatet skiljer antal elever som har haft möjlighet att rösta sig från andel nådda elever i målgruppen då den tidigare baserats på skolor som genomfört sitt val och rapporterat in ett godkänt resultat. Antal elever som hade möjlighet att rösta i Skolval 2018 ökade till 489 982 jämfört med 465 960 under Skolval 2014. Till dessa räknas alltså inte elever som haft möjlighet att rösta, men som gått på en skola som fått sitt valresultat underkänt eller valt att inte rapportera in sitt resultat. Valdeltagandet ökade från 77,5 % till 79,8 % jämfört med Skolval 2014.

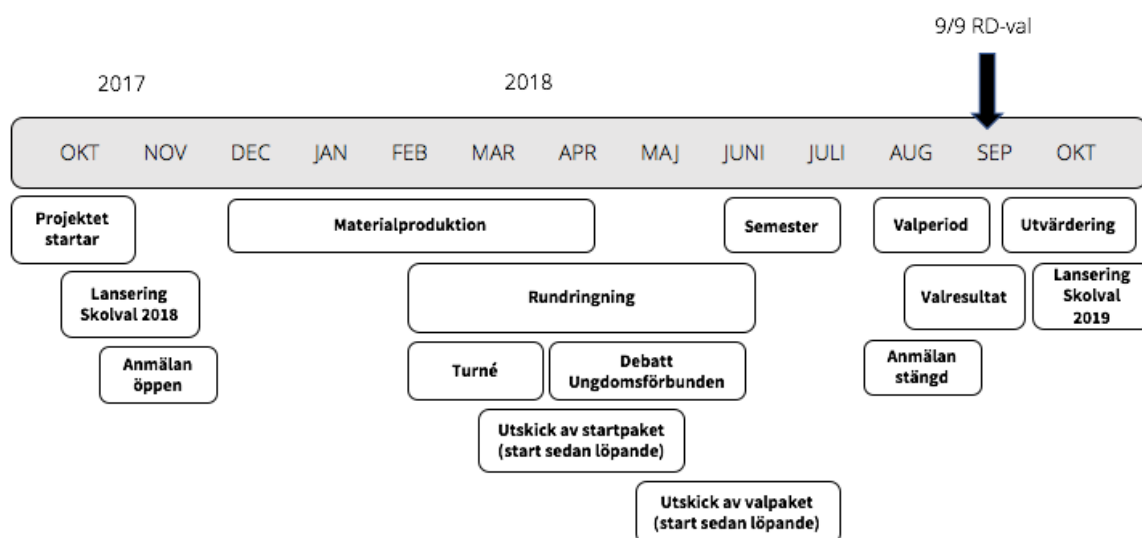
Skolval 2019

Mängden deltagande skolor ökade under Skolval 2019 till 377 jämfört med 277 under Skolval 2014. Andel nådda elever i målgruppen landade på 24,53 %. Denna siffra är baserad på statistik från Skolverket över antal elever i målgruppen och det sammanlagda elevantalet från skolor i målgruppen som anmält sitt deltagande i projektet.

Gällande datan från valresultatet skiljer antal elever som har haft möjlighet att rösta sig från andel nådda elever i målgruppen då den tidigare baserats på skolor som genomfört sitt val och rapporterat in ett godkänt resultat. Antal elever som hade möjlighet att rösta i Skolval 2019 ökade till 139 581 jämfört med 97 856 under Skolval 2014. Valdeltagandet ökade från 45,8 % till 47 % jämfört med Skolval 2014.

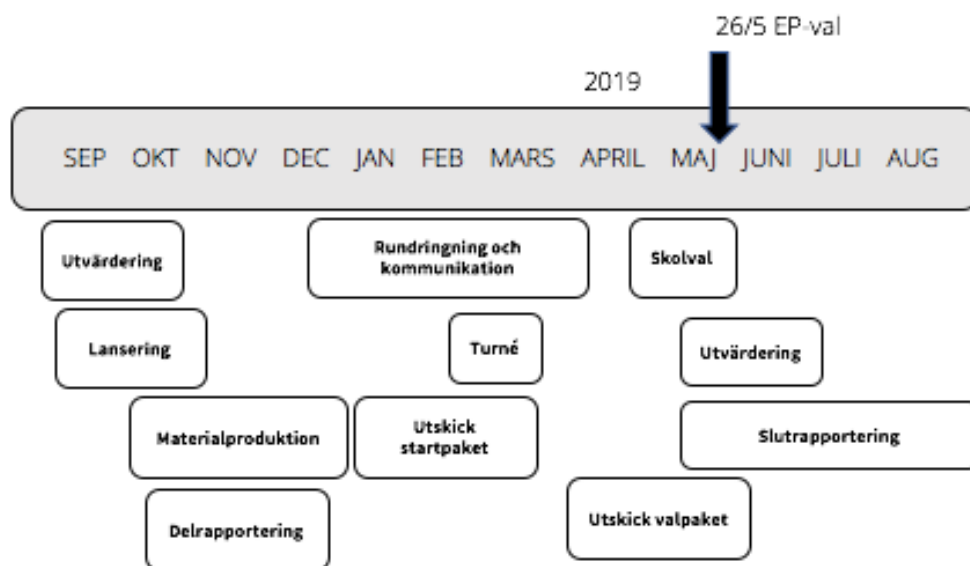
Tidslinje Skolval 2018

- Uppstart och lansering i slutet av oktober 2017 i samband med höstlov och mässan Skolforum.
- Anmälan öppnar 10 november 2017.
- Huvudsaklig materialproduktion under december 2017 till april 2018.
- Rundringning till skolor i målgruppen med start från februari 2018. Initialt fokus på anmälningar till informationsturnén, sedan fokus på anmälningar till Skolval 2018.
- Informationsturné under delar av februari och mars 2018, fem veckor totalt.
- Debatt mellan ungdomsförbunden under Sveriges Elevkårers mötesplats Upptakt18 den 4e maj 2018.
- Startpaket börjar skickas till anmälda skolor i mitten av april 2018.
- Valpaket börjar skickas till anmälda skolor i början av juni 2018.
- Sommar, med relativt låg aktivitet, under delar av juni och jul 2018.
- Anmälan stänger 15 augusti 2018.
- Valperiod från 27 augusti till 7 september 2018.
- Preliminärt valresultat släpps 9 september 2018.
- Slutgiltigt valresultat släpps 19 september 2018.
- Utvärdering under september och delar av oktober 2018.
- Uppstart och lansering av Skolval 2019 under oktober 2018.



Tidslinje Skolval 2019

- Uppstart och lansering i slutet av oktober i samband med höstlov och mässan Skolforum 2018.
- Anmälan öppnar 29 oktober 2018.
- Uppdatering av tryckmaterial under november och december 2018.
- Rundringning till skolor i målgruppen med start från januari 2019. Initialt fokus på anmälningar till informationsturnén, sedan fokus på anmälningar till Skolval 2019.
- Informationsturné under mars 2019, tre veckor totalt.
- Pass om Skolval 2019 under Sveriges Elevkårers mötesplats Upptakt19 den 3e maj 2019.
- Startpaket börjar skickas till anmälda skolor i mitten av februari 2019.
- Valpaket börjar skickas till anmälda skolor i slutet av april 2019.
- Anmälan stänger 1 maj 2019.
- Valperiod från 9 till 24 maj 2019.
- Preliminärt valresultat släpps 26 maj 2019.
- Slutgiltigt valresultat släpps 5 juni 2019 (planerades att släppas 3 juni).
- Utvärdering och färdigställande av slutrapport under juni och augusti 2019.
- Överlämning från projektledare till utförarorganisationer under juni och augusti 2019.



Ekonomi

Ekonomisk redovisning finns separat, se Bilaga 1.

Ekonomi Skolval 2018/2019 resultaträkning

Post	Budget	Utfall	Avvikelse
Löner	1 914 412	1 872 473	-1 941
Administration	347 000	116 627	230 373
Resor	50 000	66 434	- 16 434
Arvoden	100 000	58 000	42 000
Lokaler	56 000	25 676	30 324
Förtäring	50 000	23 200	26 800
Information	579 800	382 940	196 860
Summa	3 097 212	2 545 350	507 982

Ekonomi Skolval 2018/2019 inklusive internfakturering (exempelvis för kontorsplatser)

Post	Budget	Utfall	Avvikelse
Löner	1 914 412	1 872 473	-1 941
Administration	347 000	397 931	-50 931
Resor	50 000	66 434	-16 434
Arvoden	100 000	89 750	10 250
Lokaler	56 000	25 676	30 324
Förtäring	50 000	23 200	26 800
Information	579 800	382 940	196 860
Summa	3 097 212	2 858 404	238 808

Prognos Ekonomi Skolval 2018/2019

Post	Budget	Utfall	Avvikelse
Löner	1 914 412	1 990 353	-32 061
Administration	347 000	397 931	-50 931
Resor	50 000	66 434	-16 434
Arvoden	100 000	99 750	250
Lokaler	56 000	25 676	30 324
Förtäring	50 000	23 200	26 800
Information	579 800	382 940	196 860
Summa	3 097 212	2 942 404	154 808

Kommentar ekonomi

I budgeten för Skolval hade mer pengar kunna avsättas för löner och i vissa fall längre anställningsperioder. Vissa justeringar gjordes i budgeten, som exempelvis en förlängning av projektledaren tjänst en månad för utökad tid för rapportering. Semesterdagar och semesterlön bör budgeten ta höjd för. Mer pengar behövs för porto. Tryckmaterialet blev billigare än beräknat, en del av dessa pengar kan förslagsvis i framtida budgeteringar läggas på anställning av en kommunikatör och mer digital marknadsföring och kampanjer. Efter önskemål från MUCF om att få upp en hemsida och kampanj i samband med projektets start fattades beslutet att välja enklare hemsidor som medarbetare på Sveriges Elevkårer kunde skapa. Hemsidorna blev därför relativt billiga då projektet betalade timlön för en IT-ansvarig, istället för att köpa denna tjänst av frilansare eller byråer vilket ofta är dyrare. Det gav pengar över i Arvodes-posten som kunde läggas på en kommunikatör på deltid under en period av Skolval 2019, samt bekostade digitalt material i form av uppdaterade filmer för Skolval 2019.

Budgeten var på det stora hela rimlig i förhållande till den operativa projektgruppens uppdrag.

Medarbetare

Projektledartjänsten är den enda tjänst som funnits med under hela projektet. Resterande tjänster har varit på visstid under 2-8 månader. Projektgruppen har, när den varit som störst, bestått av fem personer. Totalt har nio personer varit anställda inom projektet. Alla tjänster har varit på heltid.

Projektledare 23 månader Skolval 2018 och Skolval 2019

Projektledaren har ansvarat för det operativa projektet som helhet och rapporterat om dess framskridande till projektets styrgrupp (där Sveriges Elevkårer, Sveriges Elevråd, Europeiska Ungdomsparlamentet Sverige och Ung Media Sverige ingår) samt till MUCF. Arbetsuppgifter har varierat men fokus har varit på planering, synkning med MUCF, ekonomi, arbetsrutiner, agera talesperson för projektet, rekrytering och arbetsledning av projektgruppens medlemmar, ansvar för redovisning samt att säkra att direktiven för driften av projektet följs. Dock har även en hel del operativt arbete förekommit som textproduktion, ansvar för sociala medier, administrering av anmälningar och valresultat etc.

Copywriter 2 månader Skolval 2018 och Skolval 2019

Copywritern ansvarade för att uppdatera texter från Skolval 2014 till projektets hemsidor och tryckmaterial.

Kommunikatör 5 månader Skolval 2018 och Skolval 2019

Kommunikatören ansvarade för grafisk formgivning i projektet. Exempelvis att ta fram en uppdaterad grafisk profil, formge tryckmaterial, formge digitalt material (som GIF:ar och turnépresentation), formge hemsidan och skapa filmer.

Informatör 8 månader Skolval 2018

Informatören ansvarade till en början för informationsturnén 2018 där denne agerade turnéledare. Det innebar att ansvara för logistik kring turnén som inhandling, bokningar och kommunikation med deltagare, men även att ansvara för genomförandet av turnén tillsammans med turnéassistenten. Efter turnéns slut ansvarade informatören främst för administrering av anmälningar till Skolval 2018, utskick av startpaket, support till skolor och administrering av valresultat.

Turnéassistent 3 månader Skolval 2018

Turnéassistenten ansvarade för att tillsammans med informatören ordna med logistik kring turnén som inhandling, bokningar och kommunikation med deltagare, men även bidra till genomförandet av turnén genom att föreläsa och köra bil mellan stoppen.

Projektassistent 5 månader Skolval 2018

Projektassistenten ansvarade för rundringning till skolor i målgruppen med syfte att få in anmälningar till turnén och projektet som helhet. Denne packade även startpaket som skickades ut till anmälda skolor.

Projektassistent 3 månader Skolval 2018

Projektassistenten ansvarade för rundringning till skolor i målgruppen med syfte att få in anmälningar till turnén och projektet som helhet. Denne packade även startpaket som skickades ut till anmälda skolor.

Informatör 5 månader Skolval 2019

Informatören ansvarade till en början för informationsturnén 2019 där denne agerade turnéledare. Det innebar att ansvara för logistik kring turnén som inhandling, bokningar och kommunikation med deltagare, men även att ansvara för genomförandet av turnén tillsammans med turnéassistenten. Efter turnéns slut ansvarade informatören främst för administrering av anmälningar till Skolval 2019, utskick av valpaket, support till skolor och administrering av valresultat.

Turnéassistent 1,5 månader Skolval 2019

Turnéassistenten ansvarade för att tillsammans med informatören ordna med logistik kring turnén som inhandling, bokningar och kommunikation med deltagare, men även att bidra till genomförandet av turnén genom att föreläsa och köra bil mellan stoppen.

Projektassistent 5,5 månader Skolval 2019

Projektassistenten ansvarade för rundringning till skolor i målgruppen med syfte att få in anmälningar till turnén och projektet som helhet. Denne ansvarade även för utskick av startpaket, support till skolor och administrering av valresultat.

Prioriteringar i beslutsunderlaget

I beslutet där uppdraget att driva Skolval 2018/2019 tilldelades utförarorganisationerna fanns följande fokusområden med från MUCF:

- Tillgängliggöra Skolval för skolor i socioekonomiskt svaga områden.
- Få fler särskolor att delta i och arrangera aktiviteter i samband med Skolval.
- Få fler yrkesförberedande program att delta i och arrangera aktiviteter i samband med Skolval.

Eftersom det saknas en lämplig definition av "skolor i socioekonomiskt svaga områden", samt att det inte förs statistik över vilka elever som deltar i Skolval har det inte varit möjligt för projektgruppen att följa upp resultaten inom dessa fokusområden. Detta har även påtalats för MUCF. Det operativa projektet har dock gjort olika satsningar för att arbeta med fokusområdena.

Utveckling av material

Fokus i framtagandet av material har varit att det ska vara tillgängligt för alla. Med ett tydligt och enkelt material kan tröskeln för att delta i Skolval sänkas för skolor som hittills inte tagit det steget. I den påbörjade förändringen av material och layout har målgruppen varit elever, något som även kan underlätta för lärare och annan skolpersonal eftersom de då inte blir ensamt ansvariga för Skolval.

Representation

I bilder och exempel som används i material, sociala medier, på hemsidor och under evenemang har ambitionen varit att ge en heterogen bild av eleverna (och skolorna) som deltar i Skolval. Till exempel anlitas en influencer som skriver om funkofofi utifrån sina erfarenheter av att leva med Cerebral Pares som modell för projektet. Andra exempel är att yrkesförberedande program som engagerat sig i Skolval lyfts fram, till exempel Byggprogram som gjort valskärmar och Hotell- och turismprogram som agerat arrangörer av Skolval.

Information till målgruppen

Alla skolor i målgruppen som vi haft kontaktuppgifter till (vilket Skolverket tillhandahåller) har vi gjort utskick till per post och via mail. Dessa utskick har även kompletterats av en rundringning där skolor som inte varit anmälda fått samtal från projektmedarbetare. Under dessa rundringningar har vi haft möjlighet att nå skolor som inte har en tradition av att arrangera Skolval eller som har frågor om eller invändningar mot att delta i projektet.

En extra satsning gjordes för särskolor under rundringningen där medarbetare delvis mötte motstånd från skolpersonal med kommentarer som "det här kommer inte fungera för våra elever". Ett möte med Riksförbundet FUB bokades in där motargument diskuterades och kunskap överfördes om dessa skolors förutsättningar, som sedan kunde användas under resterande rundringning.

Kommentar prioriteringar i beslutsunderlaget

Om nämnda fokusområden ska behållas för kommande Skolval vore det bra att göra dessa mätbara samt ge den operativa projektgruppen resurser för att aktivt kunna jobba med dem.

För att kunna nå skolor i socioekonomiskt svaga områden behöver dessa skolor definieras. Vilka skolor är det som åsyftas? Ett förslag som diskuterades var områden där det ordinarie valdeltagandet var lågt. Utmaningen blir då att få fram information om vilka skolor som finns i valdistrikten med lägst valdeltagande.

Som tidigare nämnts, för varken skolor eller projektet statistik över vilka elever det är som deltar i Skolval. Det främsta argumentet mot att börja föra statistik är att det skulle öka den administrativa bördan för de deltagande skolorna. En annan risk är att elever känner sig utpekade eller särbehandlade. På grund av att det saknas statistik är det i nuläget inte möjligt att följa upp hur många elever från särskola och yrkesförberedande program som har röstat i Skolval.

Bland eleverna som går ett yrkesförberedande program innebär det faktum att en stor del av deras skoltid är förlagd på arbetsplatser utanför skolan ett hinder för dem att delta i Skolval. Ett sätt att ta sig an denna problematik är att sätta högre mål för grundskolors deltagande i Skolval. Att ambitionen istället blir att elever fått möjlighet att delta i Skolval innan de går vidare till ett yrkesförberedande program.

Något att överväga är ge vissa av uppdragen som externa aktörer fått till den operativa projektgruppen. Det skulle kunna möjliggöra nationella satsningar för att bättre nå fokusområdena till skillnad från lokala satsningar som workshops på specifika platser i landet. Till exempel skulle verksamhetsutvecklare kunna anställas för att jobba uppsökande för att nå skolor som historiskt inte valt att delta i projektet eller metodutvecklare anställas för ett mer anpassat och pedagogiskt material. Vinsten med det vore en mer samlad kompetens och en tydligare avsändare i form av Skolval som projekt jämfört med kommuner eller ideella organisationer.

Informationsmaterial

Informationsmaterial som producerats inom projektet faller inom ett antal olika kategorier. Allt fysiskt material finns arkiverat i minst ett exemplar hos Sveriges Elevkårer och MUCF.

- Anmälningsmaterial är material som skickades ut för att informera om projektet och uppmuntra till anmälningar.
- Startpaketet är det material som skickades till anmälda skolor med syftet att underlätta förberedelse av valet.
- Valpaketet är det material som skickades till anmälda skolor med syftet att ge skolor det de behövde för att genomföra valdagen.
- Digitalt material är övrigt material som fanns tillgängligt via hemsida och vissa sociala medier. Exempelvis filmer, grafiskt kit och GIF:ar.

Strukturen för materialet bygger på upplägg från tidigare Skolval. Fokus dessa omgångar av Skolval har varit att anpassa materialet för målgruppen elever. Ambitionen har varit att korta ner texter och använda ett vardagligare språk i kombination med en layout som känns ung, utan att framstå som barnslig. Vi kom en bit på vägen men det finns fortfarande potential för ett bättre och mer elevanpassat material.

Något som möjligen förutsätts men som är viktigt att komma ihåg är att materialet alltid behöver uppdateras för varje ny omgång av Skolval. Dels rent grafiskt, dels med till exempel aktuella datum och aktuella kontaktuppgifter.

Material Skolval 2018

Anmälningmaterial 2018

Material	Upplaga
Anmälningbroschyr	5000
Turnéflyer	5000

Anmälningmaterialet utgjordes av två olika material med separata utskick, anmälningbroschyren och turnéflyern. Anmälningbroschyren gav information om Skolval som helhet och innehöll en anmälningstalng som kunde fyllas i och skickas in via post, vilket utgjorde en möjlighet att anmäla sig analogt. Turnéflyern marknadsförde enbart informationsturnén.

Båda dessa material skickades ut till skolor i målgruppen samt medlemsorganisationer i Sveriges Elevkårer och Sveriges Elevråd. Exemplar gavs även till Europeiska Ungdomsparlamentet Sverige och Ung Media Sverige för att kunna delas ut till respektive organisations medlemmar samt för att kunna användas på evenemang som till exempel mässor.

Dessa material var en del av ett flertal satsningar för att marknadsföra projektet och underlätta deltagandet. En stor bredd och mängd av information, metoder, kanaler (tryckmaterial, rundringning, turné, digitala utskick) och målgrupper är av vikt för att få in anmälningar.



Bild på delar av startpaket.

Startpaket 2018

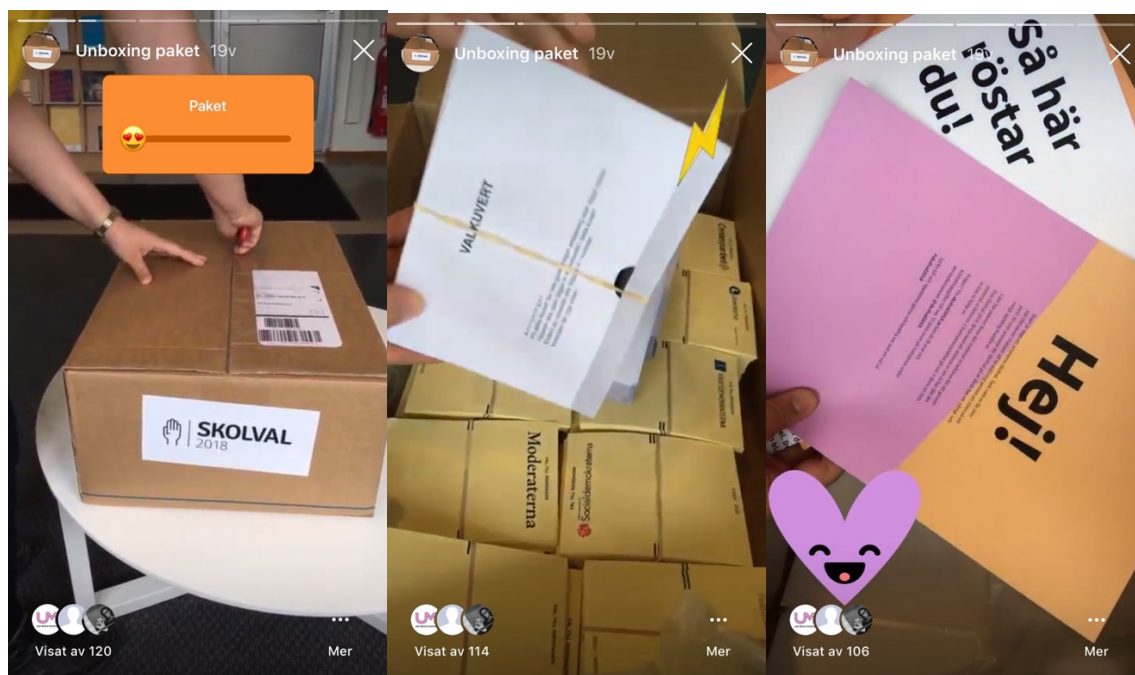
Material	Upplaga
Arrangörshäfte	2 000 + 2000 (pga omtryck)
Kontrollanthäfte	2 000
Arrangörsaffisch	2 000
Checklista	2 000
Skolvals-kuvert	2 000
Klistermärken	2000
Info om klistermärken	2000
Skolval & Särskolan	1000
Lättläst om Skolval	1000

Syftet med startpaketet var främst att ge skolorna en överblick över hur de kunde planera och förbereda det praktiska arbetet med valet, men även att uppmuntra till kringaktiviteter som till exempel temadagar eller debatter. "Skolval & Särskolan" var ett separat häfte som skickades ut till skolor med elever i särskolan. Efter önskemål från MUCF kompletterades även nämnda häfte med häftet "Lättläst om Skolval".

Startpaketen var planerade att vara färdiga för utskick i februari, men försenades till april, delvis på grund av ett från MUCF begärt omtryck av arrangörshäftet. Ett uppsamlade utskick till alla dittills anmälda skolor ägde rum, vilket krävde en del insatser. Alla startpaket packades för hand och frankerades av projektmedarbetare. Vid det uppsamlade första utskicket av hundratals paket fick en hämtning beställas via PostNord. Därefter skickades paket löpande varje vecka (till skolor som anmält sig föregående vecka) via PostNords allmänna brevlådor.

Turnémateriel 2018

Inför turnén för Skolval 2018 skalades turnémateriel som varit aktuellt 2014, som tryckta scheman, block och pennor, bort till förmån för valurnor i valpaketet. Turnématerialet under Skolval 2018 utgjordes av roll-ups och tröjor med Skolväls logotyp som användes av medarbetare under turnén.



Bilder från Instagram av uppackning av valpaket.

Valpaketet 2018

Material	Upplaga
Följebrev	2 000
Instruktionshäfte	2 000
Instruktionsaffisch	2 000
Valdagsaffisch	2 000
Valurna	2 000
Dekal	2 000

Valpaketet innehöll allt det material som skolorna behövde för att genomföra sin valdag. Förutom material som den operativa projektgruppen producerade ingick även valsedlar och valkuvert från Valmyndigheten. MUCF ansvarade för material från Valmyndigheten samt skötte upphandling av distributör för valpaketen. Ansvar för distributionslistor och att agera länk mellan skolor och distributören låg på den operativa projektgruppen.

Valsedlarna som ingick i valpaketet var för samma partier som Valmyndigheten distribuerar kostnadsfritt i det ordinarie valet, det vill säga för partier som fått minst 1 % av rösterna i ett av de senaste två valen samt blanka valsedlar. Mängden valsedlar skolan fick baserades på elevantalet som uppgivits i anmälan. Om en skola uppgivit elevantalet 100 distribuerades 100 valsedlar av varje sort i valpaketet. Följande partiets valsedlar distribuerades via Skolval 2018:

- Arbetarepartiet-Socialdemokraterna
- Centerpartiet
- Feministiskt Initiativ
- Kristdemokraterna
- Liberalerna (tidigare Folkpartiet)
- Miljöpartiet de gröna
- Moderaterna
- Sverigedemokraterna
- Vänsterpartiet

Instruktionshäftet utgjorde valpaketets grundstomme och riktade sig framförallt till Skolvals funktionärer, i synnerhet kontrollanten. I häftet fanns information om allt från möblering av vallokal till vilka röster som räknas som giltiga. I häftet ingick även arbetsdokument: ett protokoll, ett resultatformulär och ett kopieringsunderlag för hur man röstar. Affischerna i valpaketet var riktade till eleverna på skolan och hade syftet att marknadsföra valet och förklara hur röstningen går till.

En stor tillgång för skolorna var den medföljande valurnan som verkar ha varit mycket uppskattad och höjde känslan av att valet var "på riktigt". Dekalen med projektets logotyp klistrades fast på varje kolli av valpaket som gick ut. Syftet var att undvika att skolor tappade bort mottagna valpaket.

Digitalt material 2018

För att komplettera det skriftliga materialet och underlätta spridningen av information från projektet gjordes fyra korta filmer. Dessa lades ut på Youtube och fanns tillgängliga på projektets material-flik på hemsidan.

- Om Skolval – en film om projektet och en uppmaning att anmäla sin skola riktad till skolor/elever/personal.
- Att rösta – en film om hur röstningen går till riktad till elever som deltar i skolval.
- Ta emot röster – en film om hur röstmottagningen går till riktad till funktionärer inom skolval (arrangör, kontrollant, röstmottagare och rösträknare).
- Räkna röster – en film om hur rösträkningen går till riktad till funktionärer inom skolval (arrangör, kontrollant, röstmottagare och rösträknare).

Ett grafiskt kit togs fram som fanns tillgängligt via projektets hemsida. I detta fanns bilder som skolor kunde använda i sociala medier, diplom att dela ut till funktionärer samt information och filer för att till exempel kunna trycka egna tröjor.

Två olika sorters GIF:ar fanns även tillgängliga via hemsidan för att uppmuntra deltagande i Skolval samt att visa stegen för röstningen.

Allt tryckmaterial som ingick i startpaket och valpaket fanns även i digital form under material-fliken på projektets hemsida.

Material Skolval 2019

Anmälningmaterial 2019

Material	Upplaga
Anmälningsskylt	5000
Turnéflyer	0

Under Skolval 2019 slogs anmälningmaterialet ihop till ett material istället för en anmälningsskylt och en turnéflyer, som det varit under Skolval 2018. Under Skolval 2019 plockades även talongen bort från anmälningsskylten vilket innebär att alla anmälningar behövde göras digitalt.

Materialet skickades ut till skolor i målgruppen samt medlemsorganisationer i Sveriges Elevkårer och Sveriges Elevråd. Exemplar gavs även till Europeiska Ungdomsparlamentet Sverige och Ung Media Sverige för att kunna delas ut till respektive organisations medlemmar samt för att kunna användas på evenemang som till exempel mässor.

Materialet gav resultat men var en del av många satsningar för att marknadsföra projektet. Mängden information, metoder, kanaler (tryckmaterial, rundringning, turné, digitala utskick) och målgrupper är av vikt för att få in anmälningar.

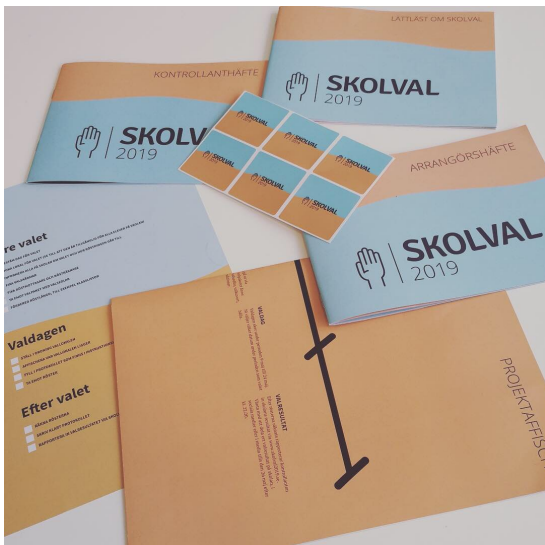


Bild på delar av startpaketet.

Startpaketet 2019

Material	Upplaga
Arrangörshäfte	750

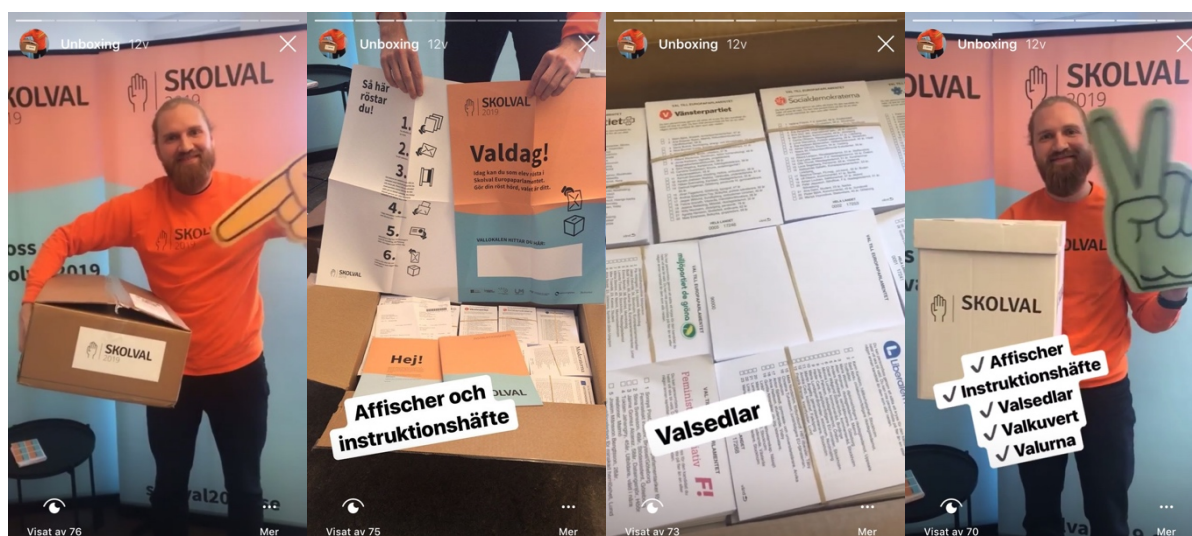
Kontrollanthäfte	750
Arrangörsaffisch	750
Checklista	750
Skolvals-kuvert	750
Klistermärken	750
Info om klistermärken	750
Skolval & Särskolan + Lättläst om Skolval	750

Syftet med startpaketet var främst att ge skolorna en överblick över hur de kunde planera det praktiska arbetet med valet, men även att uppmuntra till kringaktiviteter som till exempel temadagar eller debatter. "Skolval & Särskolan" och "Lättläst om Skolval" slogs ihop till ett gemensamt häfte och skickades under Skolval 2019 ut till alla deltagande skolor istället för endast till skolor med elever i särskolan.

Startpaketen började skickas ut i slutet av januari 2019. Alla startpaket packades för hand och frankerades av projektmedarbetare. Vid det uppsamlade första utskicket skickades alla paket till skolor som anmält sitt deltagande dittills. Därefter skickades paket löpande varje vecka (till skolor som anmält sig föregående vecka) via PostNords allmänna brevlådor.

Turnématerial 2019

Turnématerialet 2019 följde samma koncept som 2018. Tryckta scheman, block och pennor skalades bort till förmån för valurnor i valpaketet. Turnématerialet utgjordes av roll-ups och tröjor med Skolvals logotyp som användes av medarbetare under turnén.



Bilder från Instagram av uppackning av valpaket.

Valpaketet 2019

Material	Upplaga
Följebrev	750
Instruktionshäfte	750
Instruktionsaffisch	750
Valdagsaffisch	750
Valurna	750
Dekal	1000

Valpaketet innehöll allt det material som skolorna behövde för att genomföra sin valdag. Förutom material som den operativa projektgruppen producerade ingick även valsedlar och valkuvert från Valmyndigheten. MUCF ansvarade för material från Valmyndigheten samt skötte upphandling av distributör för valpaketen. Ansvar för distributionslistor och att agera länk mellan skolor och distributören låg på den operativa projektgruppen.

Valsedlarna som distribuerades var för samma partier som Valmyndigheten distribuerar kostnadsfritt i det ordinarie valet, det vill säga för partier som fått minst 1 % av rösterna i ett av de senaste två valen samt blanka valsedlar. Mängden valsedlar skolan fick baserades på elevantalet som uppgivits i anmälan. Om en skola uppgivit elevantalet 100 distribuerades 100 valsedlar av varje sort i valpaketet. Följande partiers valsedlar distribuerades via Skolval 2019:

- Arbetarepartiet-Socialdemokraterna
- Centerpartiet
- Feministiskt initiativ
- Kristdemokraterna
- Liberalerna (tidigare Folkpartiet)
- Miljöpartiet de gröna
- Moderaterna
- Piratpartiet
- Sverigedemokraterna
- Vänsterpartiet

Instruktionshäftet utgjorde valpaketets grundstomme och riktade sig framförallt till Skolvals funktionärer, i synnerhet kontrollanten. I häftet fanns information om allt från möblering av vallokal till vilka röster som räknas som ogiltiga. I häftet ingick även arbetsdokument: ett protokoll och ett kopieringsunderlag för hur man röstar.

Affischerna i valpaketet var riktade till eleverna på skolan och hade syftet att marknadsföra valet och förklara hur röstningen går till.

En stor tillgång för skolorna var den medföljande valurnan som verkar ha varit mycket uppskattad och höjde känslan av att valet var "på riktigt". Dekalen med projektets logotyp klistrades fast på varje kolli som gick ut. Syftet var att undvika att skolorna tappade bort mottagna valpaket.

Digitalt material Skolval 2019

Då vissa instruktioner förändrades mellan Skolval 2018 och Skolval 2019 lades resurser på att uppdatera och delvis skapa nya informationsfilmer. Dessa lades ut på Youtube och fanns tillgängliga på projektets material-flik på hemsidan.

- Att rösta – en film om hur röstningen går till riktad till elever som deltar i skolval.
- Ta emot röster – en film om hur röstmottagningen går till riktad till funktionärer inom skolval (arrangör, kontrollant, röstmottagare och rösträknare).
- Räkna röster – en film om hur rösträkningen går till riktad till funktionärer inom skolval (arrangör, kontrollant, röstmottagare och rösträknare).

Likt Skolval 2018 fann ett grafiskt kit tillgängligt via projektets hemsida. I detta fanns bilder som skolor kunde använda i sociala medier, diplom att dela ut till funktionärer samt information och filer för att till exempel kunna trycka egna tröjor.

Två olika sorters GIF:ar fanns även tillgängliga via hemsidan för att uppmuntra deltagande i Skolval samt att visa stegen för röstningen.

Allt tryckmaterial som ingick i startpaket och valpaket fanns även i digital form på material-fliken på projektets hemsida.

Evenemang Skolval 2018

Tre huvudsakliga fysiska evenemang genomfördes inför Skolval 2018.

- Närvaro under mässan Skolforum tillsammans med MUCF i samband med lansering av projektet i oktober 2017.
- Informationsturnén som varade i fem veckor, merparten i mars månad 2018.
- Deltagande under Sveriges Elevkårs nationella medlemskonferens Upptakt18 i maj 2018.

Skolforum 2017

På initiativ av MUCF inleddes projektet tidigare än planerat för att hinna genomföra en kampanj i samband med höstlovet 2017, då många skolor planerar inför nästkommande termin. Tanken var att skolor skulle anmäla och förbereda valet samt gärna hålla kringaktiviteter, som temadagar eller debatter, under vårterminen 2018. Då valperioden, alltså tidsspännet för skolor att genomföra sina val, låg nära inpå skolstarten i höstterminen 2018 ansågs det bättre att skolor kommit igång med redan på vårterminen. Den operativa projektgruppen ordnade en mailkampanj och en hemsida. Tyvärr blev dock inte anmälningssystemet klart i tid. Som en del av denna satsning hade MUCF en överenskommelse med UR vilket gjorde att Skolval fick vara en del av deras monter under mässan Skolforum, som arrangeras under höstlovet. Där representerades Skolval av den operativa projektledaren samt medarbetare från MUCF. Hemsidan visades upp och flyers om Skolval delades ut.

Informationsturnén 2018

Informationsturnén genomfördes fem veckor under våren med huvudsyfte att informera om Skolval 2018 och inspirera till kringaktiviteter som till exempel temadagar och debatter.

Ett informationspass var två timmar långt och innehöll information om hur man arrangerar Skolval, en workshop för aktiviteter i samband med Skolval, samt en avslutande frågesport. Deltagare bjöds även på fika.

DELTAGARE	Anmälda	Deltagande	Bortfall
Stockholm 19/2	38	25	13
Gävle 20/2	23	22	1
Borlänge 21/2	19	16	3
Västerås 22/2	26	22	4
Sundsvall 26/2	22	4	18
Östersund 27/2	17	15	2
Umeå 28/2	17	17	0

Luleå 1/3	29	20	9
Malmö 5/3	60	41	19
Helsingborg 6/3	64	37	27
Hässleholm 7/3	24	20	4
Växjö 8/3	35	29	6
Kalmar 9/3	23	18	5
Göteborg 13/3	100	53	47
Karlstad 14/3	36	30	6
Örebro 15/3	37	25	12
Uppsala 19/3	62	35	32
Stockholm 20/3	118	70	48
Norrköping 21/3	30	21	9
Linköping 22/3	57	45	12
Jönköping 23/3	41	29	12
TOTALT	878	594	284

SKOLOR	Anmälda	Deltagande	Bortfall
Stockholm	13	11	2
Gävle	6	6	0
Borlänge	6	4	2
Västerås	6	6	0
Sundsvall	5	3	2
Östersund	4	4	0
Umeå	5	5	0
Luleå	6	5	1
Malmö	18	14	4
Helsingborg	21	17	4
Hässleholm	9	8	1
Växjö	11	10	1
Kalmar	8	7	1
Göteborg	28	18	10
Karlstad	12	10	2
Örebro	10	10	0
Uppsala	18	14	4
Stockholm	22	13	9
Norrköping	7	6	1
Linköping	13	10	3
Jönköping	10	9	1
TOTALT	238	190	48

Totalt genomfördes 21 stopp, med ca 600 deltagare (varav en majoritet elever) från 190 skolor. Det är fler stopp, färre deltagare och liknande antal deltagande skolor i jämförelse med redovisade siffror för åren 2014 och 2010. Då bortfall inte alls nämns i 2014:s rapport är förklaringen till färre deltagare under denna turné troligen att närvaron inte följts upp tidigare år utan att endast anmälda deltagare redovisats. Kostnadsfria träffar innebär ofta bortfall.

Deltagare fick utvärdera passen på en skala från 1 till 5, där framgick att passen var uppskattade och uppfyllde sitt syfte. På frågan vad deltagare tyckte om passet gav 33,7 % en 4:a och 52 % en 5:a. På frågan om deltagarna efter passet visste hur de skulle genomföra skolval på sin skola svarade 26,2% en 4:a och 69,6% med en 5:a.

Efter en förfrågan från Trollhättans stad genomfördes även variant av ett informationspass under en arrangerad demokratidag den 27 april.

Upptakt18

Under Sveriges Elevkårers nationella mötesplats Upptakt18 den 4e maj anordnade Skolval 2018 en debatt i samarbete med podden "Statsminister för en dag". I publiken satt ca 400 representanter från 110 gymnasieskolor i Sverige. Alla ungdomsförbund till riksdagspartierna samt Unga Feminister och Ung Pirat bjöds in till debatten. Alla medverkade förutom Ung Pirat. Delar av debatten spelades in och släpptes i efterhand som podd. Avsnitten finns bland annat tillgängliga via Statsminister för en dags hemsida: <http://www.statsministerforendag.se/skolval-2018/>

Det huvudsakliga syftet med debatten var att inspirera elevkårerna att arrangera egna debatter på sina skolor. Men debatten i sig gav även inblick i de olika ungdomsförbundens ståndpunkter. Eftersom debatten släpptes i poddform gavs även elever som inte hade möjlighet att delta i Upptakt18 chansen till samma kunskap.

Skolval 2018 hade även en mässplats under Upptakt18 där det gick att kika på projektets material, prata med medarbetare, fika, delta i tävling och lämna frågor till nämnda debatt. Två seminarier hölls även under Upptakt18 som var en variant av informationspasset där tyngden låg på en workshop om kringaktiviteter till valet.



Kulturdepartementet @KulturdepSv · 4 maj

Vi måste fortsätta kämpa för att alla ska kunna leva sina liv i frihet, säger Alice Bah Kuhnke på Sveriges Elevkärs nationella konferens Upptakt i Jönköping. #skolval2018 @Skolval2018 regeringen.se/artiklar/2017/...



Bild från debatten under Upptakt18 samt ett Twitter-inlägg från Kulturdepartementet där demokratiministern talar och #skolval2018 finns med.

Övriga insatser Skolval 2018

Under demokratidagen i Trollhättan utbildades ca 110 elever från 9 olika skolor. Under seminarier i samband med Upptakt18 utbildades ca 200 deltagare från uppskattningsvis 30 olika (för projektet nya) skolor.

Dessa insatser hopräknat med turnén innebär att projektet genom olika evenemang under Skolval 2018 totalt nått uppskattningsvis 904 deltagare och 229 skolor.

Evenemang Skolval 2019

Tre huvudsakliga fysiska evenemang genomfördes inför Skolval 2019.

- Närvaro under mässan Skolforum tillsammans med MUCF i samband med lansering av projektet i oktober 2018.
- Informationsturnén som varade i tre veckor under mars månad 2019.
- Deltagande under Sveriges Elevkårs nationella medlemskonferens Upptakt19 under maj 2019.

Skolforum 2018

Lanseringen av Skolval 2019 följde samma strategi som inför Skolval 2018. En mailkampanj till skolor i målgruppen samt närvaro under mässan Skolforum. Under Skolforum 2018 bekostade MUCF en egen mässplats för Skolval 2019. Där representerades Skolval av den operativa projektledaren, medarbetare från Ung Media Sverige samt medarbetare från MUCF. Hemsidan visades upp och flyers om Skolval delades ut. Anmälningssystemet var klart och mässdeltagare kunde anmäla sin skola på plats.

Informationsturnén 2019

Informationsturnén genomfördes tre veckor under våren med huvudsyfte att informera om Skolval 2019 och inspirera till kringaktiviteter som till exempel temadagar och debatter.

Ett pass var två timmar långt och innehöll information om hur man arrangerar Skolval, en workshop för aktiviteter i samband med Skolval samt en avslutande frågesport. Deltagare bjöds även på fika.

DELTAGARE	Anmälda	Deltagande	Bortfall
Göteborg 5/3	35	19	16
Malmö 6/3	14	11	3
Växjö 7/3	11	9	2
Linköping 11/3	12	10	2
Karlstad 12/3	3	1	2
Stockholm 14/3	55	38	17
Uppsala 15/3	10	10	0
Umeå 19/3	3	2	1
Luleå 21/3	8	7	1
TOTALT	151	107	44

SKOLOR	Anmälda	Deltagande	Bortfall
Göteborg 5/3	6	5	1
Malmö 6/3	3	3	0
Växjö 7/3	2	2	0
Linköping 11/3	2	2	0
Karlstad 12/3	1	1	0
Stockholm 14/3	14	12	2
Uppsala 15/3	3	3	0
Umeå 19/3	1	1	0
Luleå 21/3	2	2	0
TOTALT	34	31	3

Totalt genomfördes 9 stopp, med ca 110 deltagare (en majoritet elever) från 31 skolor. Det var färre stopp, deltagare och antal skolor jämfört med turnén 2018 vilket också var väntat. En förklaring är att Skolval 2019 låg inom samma läsår som Skolval 2018 och att många personer i målgruppen redan hade genomfört ett Skolval och inte kände behov av ytterligare information. En annan förklaring är att intresset för Europaparlamentsvalet generellt sett är lägre, i skolans värld och i samhället i stort.

Deltagare fick utvärdera passen på en skala från 1 till 5, där framgick att passen var uppskattade och uppfyllde sitt syfte. På frågan vad deltagare tyckte gav 41,67 % passet en 4:a och 43,75 % en 5:a. På frågan om deltagarna efter passet visste hur de skulle genomföra skolval på sin skola svarade 22,92 % med en 4:a och 70,83 % med en 5:a.

Upptakt19

Under Sveriges Elevkårers nationella mötesplats Upptakt19 den 3e maj hölls ett ca 60 minuter långt pass om Skolval. På plats fanns över 300 gymnasieelever från ca 100 olika skolor. Passet innehöll grundinformation om projektet, inspiration och goda exempel på kringaktiviteter i samband med valet samt en visning av UR:s satsning "Fatta EU".

Skolval 2019 hade även en mässplats under Upptakt19 där det gick att kika på projektets material, prata med medarbetare, fika, delta i tävlingar och lämna frågor som dels besvarades under nämnda pass och dels besvarades via sociala medier.

Denna insats hopräknat med turnén innebär att projektet totalt nått uppskattningsvis 407 deltagare och 100 skolor.



Bilder från pass och mäsplats under Upptakt19.

Kommunikation

Det kommunikativa arbetet under Skolval 2018 och 2019 har haft som fokus att generera så många anmälningar som möjligt och att göra uppdraget att arrangera skolval enkelt och kul. Därför blev den huvudsakliga målgruppen elever och lärare i övre grundskolan och gymnasiet. Ett sekundärt mål var att informera allmänheten om Skolval och låta elever kommentera projektet och dess valresultat.

Kommunikationsplan

En gemensam kommunikationsplan för projektet skapades tillsammans med MUCF som utgick ifrån planen 2014, se Bilaga 3.

Media

MUCF har på det stora hela ansvarat för det proaktiva arbetet med media för Skolval 2018 och Skolval 2019 och producerat ett antal pressmeddelanden. Inom den operativa projektgruppen har framförallt fokus varit på lokalmedia i samband med turnéerna. Dessa insatser resulterade i ett antal genomslag, mest för Skolval 2018.

Hemsida 2018

Eftersom projektet tidigare lades på initiativ av MUCF, med målsättningen att lansera i samband med höstlovet 2017, fattades ett beslut om att ha en relativt enkel hemsida som snabbt kunde produceras och lanseras. Hemsidan gjordes i Wordpress med hjälp av IT-ansvarig från Sveriges Elevkårer och mobilanpassning av sidan prioriterades.



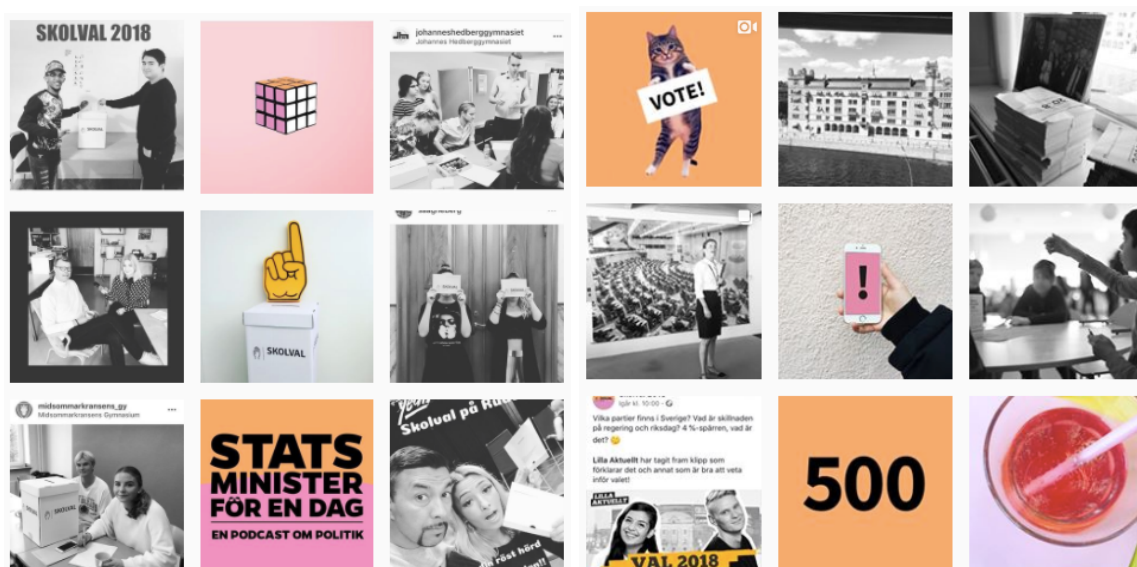
Start-sida för <http://www.skolval2018.se/>

Rundringning 2018

En rundringning genomfördes till skolor i målgruppen med ambition om att nå ansvarig samhällskunskapslärare eller rektor. Generellt handlade samtalet om att anmäla skolan till Skolval 2018, men under februari och mars ringdes skolor också för att marknadsföra informationsturnén. Totalt ringdes 3732 skolor/skolenheter, varav många av dessa ett flertal gånger.

Sociala medier 2018

Kanal	Antal
Facebook	560 likes och 576 följare
YouTube	11 686 visningar
Twitter	63 följare
Instagram	590 följare
#skolval2018	883 inlägg



Bildexempel från Skolval 2018:s Instagram.

Hemsida 2019

För att skapa enhetlighet användes samma struktur för Skolval 2019:s hemsida som för Skolval 2018. Hemsidan gjordes i Wordpress med hjälp av IT-ansvarig från Sveriges Elevkårer och mobilanpassning av sidan var något som prioriterades.



Start-sida för <http://www.skolval2019.se/>

Rundringning 2019

En rundringning genomfördes till skolor i målgruppen med ambition om att nå ansvarig samhällskunskapslärare eller rektor. Generellt handlade samtalet om att anmäla skolan till Skolval 2019, men under januari och mars ringdes skolor också för att marknadsföra informationsturnén. Totalt ringdes 3732 skolor/skolenheter, de flesta endast en gång.

Sociala medier 2019

Kanal	Antal
Facebook	331 likes och 333 följare
YouTube	749 visningar
Twitter	16 följare
Instagram	236 följare
#skolval2018	228 inlägg



Bildexempel från Skolval 2019:s Instagram.

Administration av Skolval 2018 och Skolval 2019

Administration av skolval innebär:

- Hantering av anmälningar.
- Frågor gällande valens praktiska genomförande.
- Hantering av inrapporterade valresultat.
- Uppföljning, utredning och åtgärdande av oegentligheter vid genomförda skolval.

Hantering av anmälningar 2018

Det totala antalet anmälningar till Skolval 2018 landade på 1718 stycken, varav 1714 i anmälningssystemet och fyra i ett separat dokument för anmälningar från skolor utomlands.

Vi arbetade likt tidigare Skolval utifrån premisen att en tidig anmälan betyder tidigare tillgodogörande av material och tidigare planering, vilket generellt bör resultera i mer genomarbetade och kvalitativa skolval. För Skolval 2018 där skolstart och valperiod legat närmare varandra jämfört med tidigare år var detta ännu viktigare. För att få in anmälningar i tid lyftes 1 maj som sista dagen att anmäla sig för att garanterat få material. Anmälan var dock öppen till den 15 augusti. Den kommunikativa strategin ändrade anmälningsflödet markant jämfört med tidigare år vilket kan ses i kommande diagram. Olika datum för sista anmälan kan skapa förvirring, men en lärdom är att många väntar in i (vad de tror är) det sista med att anmäla sig.

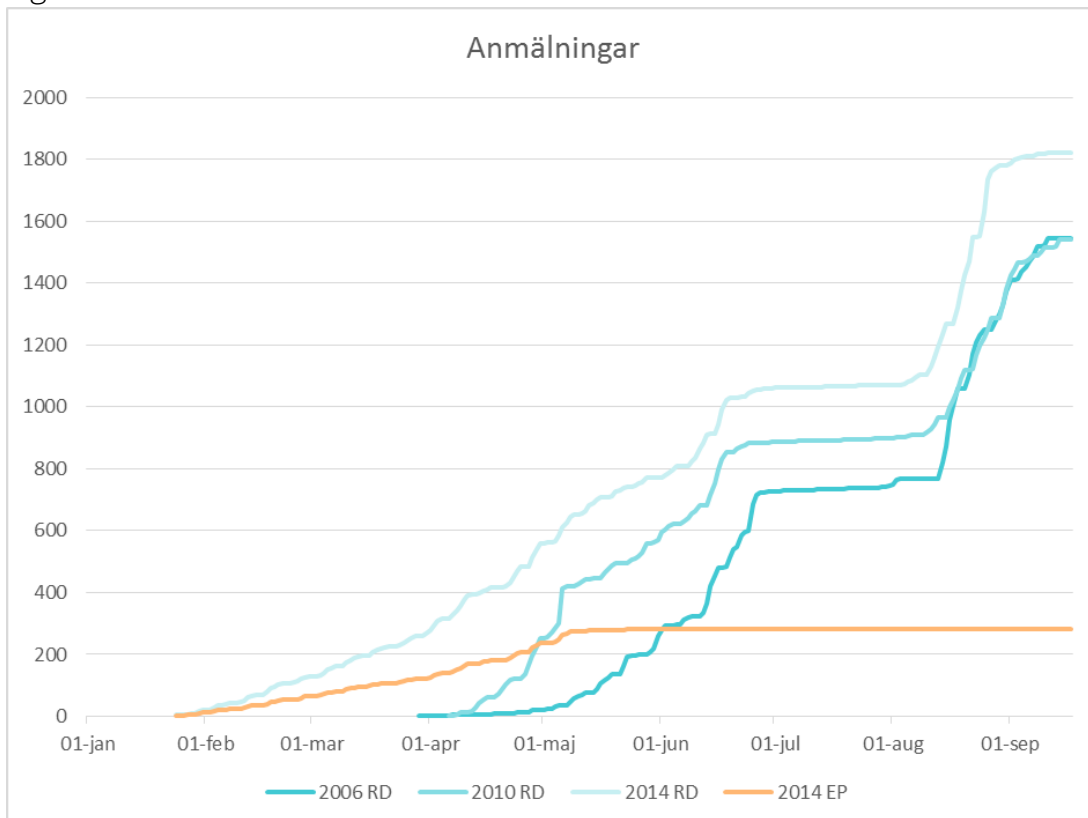
Varje anmälan granskades och godkändes manuellt av medarbetare. I en hel del fall behövde skolan kontaktas för kompletteringar. Skolorna jämfördes med Skolverkets register och anmälningar som bedömdes vara falska togs bort.

Utvecklingen av anmälningar för Skolval 2018 över tid kan ses i Figur 1. Motsvarande utveckling för de senaste fyra genomförda skolvalen ses i Figur 2. Antal anmälningar för Skolval 2018 per månad kan ses i Figur 3.

Figur 1



Figur 2



Figur 3



Frågor gällande skolvalens praktiska genomförande Skolval 2018

Skolval 2018 genomfördes som tidigare skolval under så kallade skolvalsperioder, en begränsad tidsram då skolan själv väljer datum för sitt val. Denna gång pågick skolvalsperioden från den 27 augusti till den 7 september, ca två veckor innan det ordinarie valet.

Under perioden mellan anmälan och valdag hörde skolor av sig med diverse frågor. Det rörde sig om borttappade lösenord, felaktiga postnummer, paket som inte dykt upp, material som saknades, frågor gällande instruktioner eller tips om aktiviteter. Projektets medarbetare fanns tillgängliga för frågor via ett eget växelnummer, en info-mail samt sociala medier.

Inrapportering av valresultat Skolval 2018

Alla inrapporterade valresultat granskades dels automatiskt av systemet utifrån ett antal faktorer, dels manuellt av projektets medarbetare utifrån ett antal frågeställningar. Syftet var att följa upp situationer när siffrorna inte gick jämnt ut eller när betydande frånsteg från instruktionerna rapporterats eller misstänkts.

I princip alla inrapporteringar gjordes under valperiodens andra veckas senare hälft, med tyngd på fredagen. Detta trots uppmaningar om att vara ute i god tid. En stor

del av detta berodde på att de flesta skolor inte arrangerar sina skolval förrän i mitten eller slutet av samma vecka. Att Skolval 2018:s valperiod låg närmare skolstart än tidigare år spelade troligen även in. Detta satte press på det tekniska systemet såväl som på medarbetare som skulle granska resultaten. Efter släppet av det preliminära valresultatet låg hela systemet nere på grund av att intresset och således trafiken till sidorna var stort. Detta medförde att den operativa projektgruppen fick pausa arbetet med granskningen av valresultat i ca 2 dagar.

Totalt rapporterade 1554 skolor in valresultat Skolval 2018, varav 1528 blev godkända.

Deadline för inrapportering av valresultat för det preliminära valresultatet var midnatt 7 september. Deadline för inrapportering av det slutgiltiga valresultatet var midnatt 12 september, en dag senare än planerat på grund av att systemet legat nere. Den senare deadline kommunicerades inte externt förrän den 10 september. Utskick av sms samt rundringning till alla skolor anmälda som inte rapporterat in sitt valresultat genomfördes för att få in så många resultat som möjligt. Efter den 12 september var det inte möjligt att rapportera in valresultat.

Oegentligheter vid genomförda Skolval 2018

Antalet uppföljda skolor	216
Antalet diskvalificeringar	26
Antalet bedömningsfall (till MUCF)	11

Alla oegentligheter eller undantag jämfördes mot de så kallade Valprinciperna (se bilaga 2), ett dokument som upptecknades på initiativ av den operativa projektledaren 2014 och som under Skolval 2018 reviderades och åter stämdes av med MUCF. Valprinciperna innehöll ett antal exempel på felsteg, missförstånd och undantag samt riktlinjer för vilken åtgärd som ska vidtas (släppa igenom, följa upp/korrigera eller diskvalificera) i varje enskilt fall. Valprinciperna var till stor hjälp för att kunna bedöma fallen snabbt och undvika godtycklighet.

De vanligaste oegentligheterna kunde korrigeras efter ett telefonsamtal. Ofta berodde dessa på feltolkningar av inrapporteringsformuläret och handlade främst om att ha missat intyga att valet gått korrekt till.

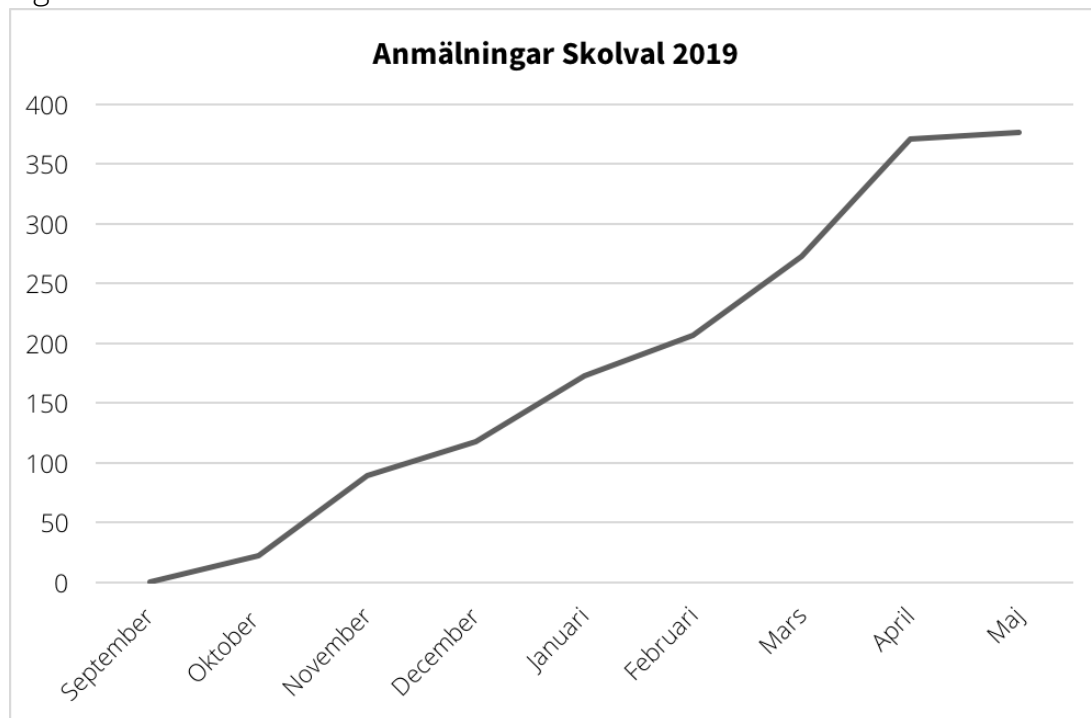
Gränsfall eller fall som inte föll inom ramen för Valprinciperna togs vidare till MUCF som beslutade om huruvida valresultatet skulle godkännas eller ej.

Hantering av anmälningar 2019

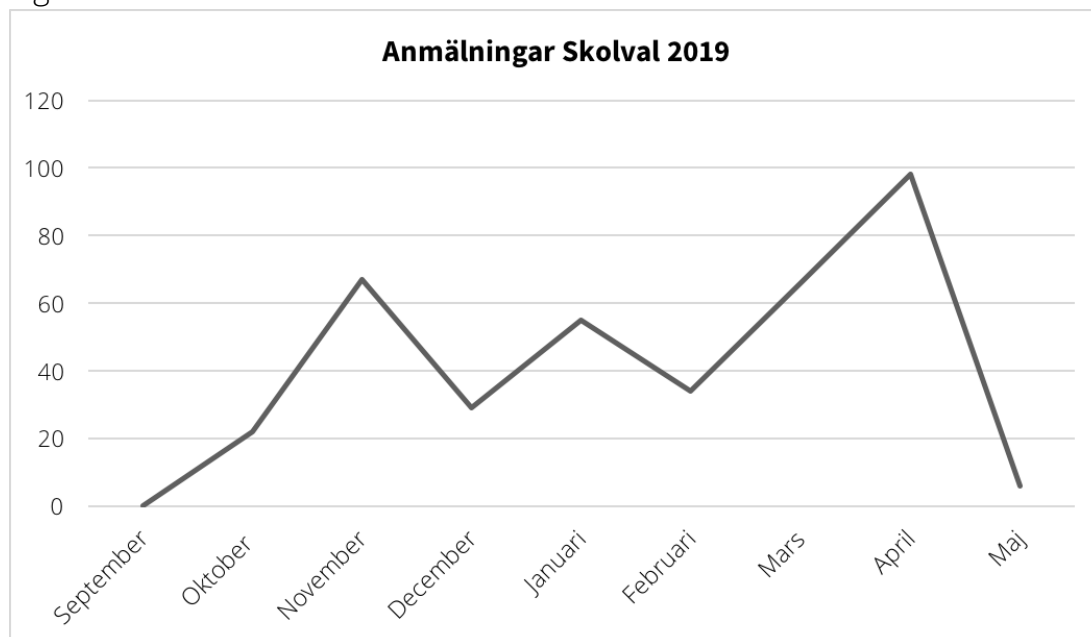
Det totala antalet anmälningar till Skolval 2019 landade på 377 stycken, varav 375 i anmälningssystemet och två i ett separat dokument för anmälningar från skolor utomlands.

Varje anmälan granskades och godkändes manuellt av medarbetare. I en hel del fall behövde skolan kontaktas för kompletteringar. Skolorna jämfördes med Skolverkets register och anmälningar som bedömdes vara falska togs bort. Utvecklingen av anmälningar för Skolval 2019 över tid kan ses i Figur 4. Antal anmälningar för Skolval 2019 per månad kan ses i Figur 5.

Figur 4



Figur 5



Frågor gällande skolvalens praktiska genomförande Skolval 2019

Skolval 2019 genomfördes som tidigare skolval under så kallade skolvalsperioder, en begränsad tidsram då skolan själv väljer datum för sitt val. Valperioden för Skolval 2019 pågick från den 9 till den 24 maj, ca två veckor innan det ordinarie valet.

Under perioden mellan anmälan och valdag hörde skolor av sig med diverse frågor. Det rörde sig om borttappade lösenord, felaktiga postnummer, paket som inte dykt upp, material som saknades, frågor gällande instruktioner eller tips om aktiviteter. Projektets medarbetare fanns tillgängliga för frågor via ett eget växelnummer, en info-mail samt sociala medier.

Inrapportering av valresultat Skolval 2019

Alla inrapporterade valresultat granskades dels automatiskt av systemet utifrån ett antal faktorer, dels manuellt av projektets medarbetare utifrån ett antal frågeställningar. Syftet var att följa upp situationer när siffrorna inte gick jämnt ut eller när betydande frånsteg från instruktionerna rapporterats eller misstänkts. Totalt rapporterade 321 skolor in valresultat Skolval 2019, varav 315 blev godkända.

Deadline för inrapportering av valresultat för det preliminära valresultatet var midnatt 24 maj. Deadline för inrapportering av det slutgiltiga valresultatet var midnatt 28 maj. Utskick av sms samt rundringning till alla skolor anmälda som inte

rapporterat in sitt valresultat genomfördes för att få in så många resultat som möjligt. Efter den 28 maj var det inte möjligt att rapportera in valresultat.

Oegentligheter vid genomförda Skolval 2019

Antalet uppföljda skolor	84
Antalet diskvalificeringar	6
Antalet bedömningsfall (till MUCF)	5

Alla oegentligheter eller undantag jämfördes mot de så kallade Valprinciperna (se bilaga 2), dokumentet som uppdaterades under Skolval 2018 reviderades igen och stämdes återigen av med MUCF under Skolval 2019.

De vanligaste oegentligheterna kunde korrigeras efter ett telefonsamtal. Ofta berodde dessa på feltolkningar av inrapporteringsformuläret och handlade främst om att ha missat intyga att valet gått korrekt till.

Gränsfall eller fall som inte föll inom ramen för Valprinciperna togs vidare till MUCF som beslutade om huruvida valresultatet skulle godkännas eller ej.

Den operativa projektledarens kommentar

Ansvar, mandat och informationsflöde

MUCF har som myndighet haft helhetsansvar för projektet men har även ansvarat för vissa praktiska delar som till exempel upphandling av distribution av valpaket, beviljande av medel till externa aktörer, vissa kommunikationsinsatser samt system för anmälan och inrapportering av valresultat. Det finns utmaningar med att dela upp ansvaret för ett projekt mellan olika organisationer. En lärdom är att det ofta lönar sig att lägga tid på att tydliggöra ansvar och mandat. På det stora hela har arbetet med Skolval 2018/2019 flutit på, men det finns rum för utveckling. Att klargöra vilka nyckelpersoner som ansvarar för vilka beslut samt hur information ska överföras mellan olika aktörer skulle effektivisera en del processer inom projektet.

System för anmälan och inrapportering av valresultat

Att MUCF ansvarar för systemet för anmälningar och inrapportering ses som något positivt. Det har inneburit en kontinuitet i projektet och att hjulet inte behövt uppfinnas på nytt. Denna ansvarsfördelning har dock till viss del hämmat utvecklingen av systemet. Vissa förbättringar har uteblivit som skulle underlättat för deltagande skolor och den operativa projektgruppen, som jobbat i systemet och administrerat anmälningar och valresultat. En önskan är att systemet ses över i samråd med den operativa projektgruppen och på sikt uppgraderas, en mobilanpassning skulle till exempel med stor sannolikhet uppskattas av målgruppen. Att systemet följer den grafiska profilen för projektet och att språket harmoniserar med projektets övriga kommunikation är ett annat exempel som skulle ge ett mer enhetligt och förtroendeingivande intryck.

Beslut om valens genomförande

Skolval skulle i framtiden vinna på att det är tydligt vem som ansvarar för ramar och regler för hur valen ska genomföras. Den uttalade ambitionen är att Skolval ska likna de ordinarie valen så mycket det är praktiskt möjligt, då behövs det göras nya bedömningar när rutiner för de ordinarie valen förändras. Ett exempel från projektet är när röster på oregistrerade partier började räknas som ogiltiga under 2018. Det innebar förändringar i instruktioner och inrapporteringsformulär för Skolval 2019, något som fångades upp och drevs igenom av den operativa projektgruppen. En rekommendation är att uppdraget att bevaka och fatta beslut om eventuella ändringar gällande valens genomförande ligger på ansvarig myndighet samt att dessa förändringar kommuniceras i god tid till den operativa projektgruppen.

Utförarorganisationer och styrgrupp

Att organisationer från det unga civilsamhället, framförallt organisationer som engagerar elever, fått ansvara för den operativa driften av Skolval 2018/2019 har varit en stor tillgång. Dessa organisationer sitter på mycket kunskap och praktisk erfarenhet vad gäller att skapa engagemang hos målgruppen. Något som är bra att ha medvetenhet kring är att ramarna för projektet till stor del spikas i ansökan och dess medföljande budget. Mål och löften i nämnda dokument är det som projektledaren följer och levererar efter. Det är främst i arbetet med ansökan som utförarorganisationerna har chansen att påverka det operativa arbetet i projektet.

Under Skolval 2018/2019 har representanter från det så kallade utförarorganisationerna, som utgjort styrgruppen, främst haft rollen att följa den operativa projektgruppens arbete samt att agera ambassadörer för projektet. Totalt har styrgruppen träffats sex gånger. Projektledaren har skickat rapporter till styrgruppen en gång per månad där projektets framskridande sammanfattats. Dessa rapporter har även skickats till berörda medarbetare hos MUCF samt övriga intressenter som till exempel ordföranden i utförarorganisationerna.

En av utförarorganisationerna, Sveriges Elevkårer, har tagit arbetsgivaransvar och ekonomiskt ansvar för projektet. Logistiskt och resursmässigt har detta varit lyckat. En utmaning med detta upplägg är att det innebär att en av utförarorganisationerna drar ett tyngre lass men också får mer inblick i projektet. Viktigt att förtydliga är att Sveriges Elevkårer inte haft möjlighet att styra eller påverka projektet mer än resterande utförarorganisationer. Dock har kvaliteten på projektet höjts av att det funnits specialister på Sveriges Elevkårer som den operativa projektgruppen kunnat bolla olika frågor med som: personalchef, ekonomichef, kommunikationschef och IT-ansvarig för att nämna några. Detta upplägg är att föredra men det är bra om det finns en medvetenhet kring att organisationen som tar huvudansvar bland utförarorganisationerna bör vara stabil och ha tillräckligt med resurser för att ta sig an uppdraget.

Bilagor

Alla bilagor bifogas som separata filer.

Bilaga 1: Ekonomisk redovisning Skolval 2018 och 2019

Filnamn: Bilaga 1 - Ekonomisk redovisning Skolval.xlsx

Filnamn: Bilaga 1 - Interna kostnader Skolval.xlsx

Innehåller den ekonomiska redovisningen för projektet samt sammanställningen av interna kostnader.

Bilaga 2: Valprinciper

Filnamn: Bilaga 2 - Valprinciper.pdf

Innehåller Valprinciperna, det dokument med riktlinjer och regelverk som de flesta bedömningarna av valresultat utgick från gällande undantag och frånsteg från instruktionerna.

Bilaga 3: Kommunikationsplan

Filnamn: Bilaga 3 - Kommunikationsplan.pdf

Innehåller den gemensamma kommunikationsplanen som upprättades av den operativa projektgruppen och MUCF.

Bilaga 4: Budskapsplattform

Filnamn: Bilaga 4 - Budskapsplattform.pdf

Innehåller den gemensamma budskapsplattformen som upprättades på initiativ av MUCF.